

КЗК “Дніпропетровський
національний історичний музей
ім. Д.І.Яворницького” ДОР”
Адреса: 49027,
Дніпропетровськ,
просп. Карла Маркса, 18



The Dniepropetrovsk National
Historical Museum Named After
D.I. Yavornitski

Address: 49027 Dniepropetrovsk City,
Karl Marks Avenue, 18

tel /fax.: (0562) 462428, E-mail: mail@ museum.dp.ua; www.museum.dp.ua

_____р.
№ _____

Шановні колеги!

Ми раді запросити Вас на 4-й Всеукраїнський музейний фестиваль «**Музей і діти: дитячі програми, центри, музеї**», присвячений 160-річчю від дня народження Д.І. Яворницького, який буде проходити у Дніпропетровську з 16 по 21 вересня 2015 р.

У програмі фестивалю планується три конкурси:

- **Мистецтво музейної експозиції: міні-виставки по темі „Світ дитинства мовою музейних предметів” та на вільну тему.**
- **Музейні видання: каталоги, презентаційні альбоми, оригінальні видання й видавничі проекти, присвячені дітям і дитячій аудиторії.**
- **Впровадження дитячих музейних програм, акцій, заходів (промоушен).**

Основні напрямки, які будуть розглядатися в межах трьох конкурсів:

- **Комплектування дитячих музейних колекцій (круглий стіл).**
- **Комп'ютерні технології для дитячої аудиторії (круглий стіл).**
- **Динамічні, інтерактивні музейні дитячі програми, виставки, музеї (майстер-клас).**

В Експертній раді (журі) фестивалю працюватимуть провідні музеєзнавці, культурологи, музейні педагоги, фахівці в галузі дизайну, видавництва, реклами, кіномистецтва та комп'ютерних технологій. У фестивалі візьмуть участь зареєстровані державні, комунальні, громадські, приватні музеї (всіх профілів), заповідники та галереї; заклади культури, освіти, виставочні фірми, що здійснюють експозиційну діяльність в галузі культури, займаються дизайнерськими роботами та комп'ютерними технологіями в музейній галузі тощо. Програма фестивалю дозволяє продемонструвати досягнення, досвід музеїв в усіх напрямках музейної діяльності, порівняти й поєднати різні точки зору, погляди на історичне минуле і сьогодишній стан музеїв та культури в цілому, що відбиваються в сучасних технологіях та методах відображення минулого і сьогодення.

Учасники фестивалю визначаються в ході перегляду конкурсних матеріалів оргкомітетом. Заявки приймаються не пізніше 1 червня 2015 р. Обов'язково необхідно надати в електронному вигляді інформацію про музей (візитну картку) з ілюстраціями для упорядкування каталогу. До розгляду приймаються міні-виставки, видання, комплекс форм (паперові матеріали, аудіо- та комп'ютерні технології) музейної та рекламної роботи по тематиці, визначеній у положеннях до конкурсів, у різних стилях та жанрах. Перевага буде надаватися заявкам інноваційного характеру. Усі конкурсні матеріали знайдуть місце в каталозі фестивалю.

З усіх питань, які вас зацікавлять, звертатися до директора музею – Надії Іванівни Капустіної (тел./факс: 0562-462428), заступника директора музею з наукової роботи - Валентини Михайлівни Бекетової (тел.: 0562-460512), ученого секретаря — Дмитра Анатолійовича Мурадова (тел. 056-3755403).

Ми плануємо зробити:

- Реєстраційний внесок для кожного учасника фестивалю (музейного закладу) – 300 грн.
- Забезпечити інформаційну підтримку, бронювання готелю.

Переконливо просимо всіх учасників замовити та придбати зворотні квитки.

Чекаємо Вас, шановні колеги. Маємо надію, що 4-й Всеукраїнський музейний фестиваль об'єднає музейну спільноту України у вирішенні нагальних проблем музейної галузі і приверне належну увагу громадськості до збереження національної історико-культурної спадщини

Наші координати: 49600, Дніпропетровськ, пр. К.Маркса, 18, Дніпропетровський національний історичний музей ім. Д.І. Яворницького. Тел./факс (0562) 462428, 3753503, тел. (0562) 460512, e-mail: mail@museum.dp.ua, beketova@museum.dp.ua, museum@ua.fm

ОРГКОМІТЕТ 4-го Всеукраїнського музейного фестивалю

4-й ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ МУЗЕЙНИЙ ФЕСТИВАЛЬ

ПРОГРАМА

Загальні положення

1. Пріоритетними напрямками розвитку культури у світі є стимулювання появи творчо орієнтованих і обдарованих людей, які конструюють своє власне майбутнє, мають креативне мислення. Цьому сприяє в тому числі і діяльність музеїв, яких у світі налічується понад 55000, в Україні майже 600. Діяльність більшості музеїв скерована саме на активне включення дітей в живі форми культури, їх творчу соціалізацію та виховання креативності. Популярність дитячих творчих програм, інтерактивних виставок, музейних дитячих центрів та спеціалізованих дитячих музеїв стрімко зростає у світі. Україна не повинна залишатись осторонь зазначених проблем. Слід звернути увагу на те, що музеї, як культурно-освітні заклади, покликані формувати позитивні почуття як у дітей, так і у їх батьків, бути альтернативним місцем активного дозвілля, “навчання з розвагою”, через подив, радість, яскраві емоції та власну творчість. У дитячому музеї акцент зосереджується на освітній функції, що включає завдання соціальної адаптації дитини до навколишньої дійсності, занурення дітей у інтерактивний простір творчості й гри, де головним інструментом пізнання стає “тіло дитини, що мислить”, тобто фізичні дії, досвід маніпулювання предметом, власний експеримент. Тут діти йдуть за власними інтересами й працюють з об’єктами, підкоряючись лише природним законам концентрації уваги, а не шкільному дзвонику. В такому музеї створюються умови для того, щоб діти мали різні емоції (страх, заклопотаність, подив, цікавість, радість, захват), що загострюють сприйняття.

2. Дніпропетровська область з її розгалуженою мережею музеїв, сталими музейними традиціями, які беруть початок з діяльності корифея музейної справи Д.І.Яворницького, змістовними музейними зібраннями, ефективною співпрацею музеїв з творчими спілками та освітніми шкільними та позашкільними закладами, досвідом музейної педагогіки, цілком слушно претендує на своєрідний полігон для демонстрації й популяризації напрацювань у музейній галузі, в тому числі з дитячою аудиторією.

3. Згідно з метою подальшого розвитку музейної справи в Україні і Придніпровському регіоні Дніпропетровська обласна державна адміністрація, Дніпропетровська обласна рада, Дніпропетровська міська рада, Дніпропетровський національний історичний музей імені Д.І. Яворницького, при підтримці Міністерства культури України, громадських організацій, спонсорів та друзів музею проводять на базі Дніпропетровського національного історичного музею **4-й Всеукраїнський музейний фестиваль “Музей і діти: дитячі програми, центри, музеї”, присвячений 160-річчю від дня народження Д.І.Яворницького**. Для підготовки і проведення фестивалю створюється **Оргкомітет**, формуються **Опікунська та Експертна ради (журі)**.

До складу Оргкомітету входять: голова оргкомітету, директор фестивалю, куратори, відповідальний секретар, координатори конкурсів, програм, круглих столів.

Організаційний комітет забезпечує розробку концепції та проекту, координує діяльність щодо підготовки фестивалю, формує Експертну раду (журі), забезпечує реалізацію конкурсів і програми фестивалю. Опікунська рада забезпечує сприяння підготовці та проведенню фестивалю з боку урядових структур, підприємств, організацій та фірм міста, області, України. Експертна рада фестивалю здійснює кваліфіковану експертизу та оцінку представлених на конкурс проектів в музейній галузі.

I. Мета та завдання

Мета фестивалю: сприяти подальшому розвитку музейної справи, актуалізації діяльності музеїв з дитячою аудиторією, вихованню майбутніх музейних відвідувачів, відродженню й збереженню освітніх і виховних народних традицій, соціалізації музеїв у сучасному розмаїтому постіндустріальному світі, формуванню моделі музею третього тисячоліття шляхом визначення прогресивних тенденцій та напрямків перебудови й удосконалення галузі через проведення соціологічних досліджень, використання мультимедійних технологій, узагальнення досвіду фахівців та його поєднання з зацікавленнями і запитамі суспільства.

Завдання фестивалю:

- визначення тенденцій розвитку та напрямків удосконалення музейної справи в Україні і світі, ролі музеїв у відродженні історичної пам’яті, збереженні культурних традицій, історико-культурної і мистецької спадщини України,
- залучення представників вітчизняних та зарубіжних музеїв до участі у визначенні і формуванні сучасних музейних пріоритетів;
- демонстрація високого рівня майстерності музейних фахівців, кращих зразків з досвіду музейної експозиційної, виставкової, просвітницької, поліграфічної роботи, медіальної комунікації;

- розвиток творчої співпраці фахівців гуманітарних наук, майстрів професійного та народного мистецтва, дизайну та архітектури з музейною сферою;
- забезпечення високопрофесійної оцінки представлених музейних проектів;
- залучення уваги громадськості, населення регіону до діяльності музеїв, збереження історико-культурної спадщини нації;
- формування творчо орієнтованої особистості, креативного мислення;
- виховання патріотизму, національної гідності, поваги до минулого, віковичних культурних традицій українського народу і національних меншин, що населяють Україну;
- сприяння участі банкірів, підприємців, меценатів у розвитку музейної галузі;
- представлення музейної практики України на міжнародному рівні.

II. Учасники фестивалю.

У фестивалі беруть участь зареєстровані державні, комунальні, громадські, приватні музеї (всіх профілів), заповідники та галереї; заклади культури, туризму, освіти, виставкові фірми, що здійснюють експозиційну діяльність в галузі культури, займаються дизайнерськими роботами та комп'ютеризацією в музейній галузі тощо.

III. Порядок проведення та умови участі.

Четвертий Всеукраїнський музейний фестиваль організується з 16 по 21 вересня 2015 р. Фестиваль проходить на конкурсній основі. Оцінюються представлені на Конкурси роботи Експертною радою (журі) фестивалю.

До основної програми фестивалю входять:

1. Три Конкурси:

- конкурс „Мистецтво музейної експозиції”. Міні-виставки по темі: „Світ дитинства мовою музейних предметів” та на вільну тему;
- конкурс „Музейні видання: каталоги, презентаційні альбоми, оригінальні видання й видавничі проекти, присвячені дітям і дитячій аудиторії”;
- конкурс „Впровадження дитячих музейних програм, акцій, заходів (промоушен)”.

2. Музейне свято просто неба “Гончарне коло”.

3. Круглий стіл “Комплектування дитячих музейних колекцій”.

4. Круглий стіл „Комп'ютерні технології для дитячої аудиторії”.

5. Майстер-клас “Динамічні, інтерактивні музейні дитячі програми, виставки, музеї”.

6. Відвідання **Національного заповідника «Хортиця».**

Для участі в фестивалі необхідно подати заявку згідно з формою (див. додаток) до **1 червня 2015 року** на адресу музею; інформацію про музей (візитну картку на комп'ютерних носіях) з ілюстраціями (для фестивального каталогу).

Порядок проведення та умови конкурсів фестивалю визначаються відповідними положеннями.

Реєстраційний внесок – 300 грн. для кожного учасника фестивалю (музейного закладу).

За підсумками фестивалю буде виданий каталог, до якого увійдуть короткі відомості про учасників та їх конкурсні матеріали.

IV. Порядок фінансування.

Фінансування фестивалю здійснює Міністерство культури України, Дніпропетровська обласна рада, Дніпропетровська обласна державна адміністрація, Дніпропетровська міська рада, Дніпропетровський національний історичний музей імені Д.І. Яворницького (завдяки благодійним внескам спонсорів та меценатів) та учасники фестивалю згідно із затвердженим бюджетом.

Інформаційну підтримку фестивалю надають Державна обласна телерадіокомпанія, 9, 11 та 34 канали місцевого телебачення, агенція „Новий міст”, обласна та міська преса.

V. Нагородження учасників.

Переможців та призерів Конкурсів визначає Експертна рада (журі) фестивалю в межах існуючого призового фонду.

Оголошені спеціальні призи:

- найоригінальніше представлення музею на фестивалі (Міністерство культури України);
- за співдружність (Облрада);
- оригінальний музейний проект “Місто моєї мрії очами дітей” (Дніпропетровська міськрада);
- приз глядацьких симпатій за міні-виставку (вирішують ЗМІ);
- персональні призи працівникам музеїв (Облдержадміністрація) за наступними номінаціями:
 - а) „Досвід і майстерність – запорука успіху”;
 - б) «Дорогу молодим».

Оголошення підсумків Конкурсів та нагородження здійснюється на церемонії закриття фестивалю.

Всі учасники отримують Диплом учасника фестивалю.

Положення про конкурси та зразки заявок:

1. Конкурс „Мистецтво музейної експозиції”

Міні-виставки по темі: „Світ дитинства мовою музейних предметів” та на вільну тему

Положення

Музей неможливий без експозиції. Протягом багатьох десятиліть перед фахівцями постає питання щодо знаходження нових форм показу предмета у певному середовищі. В цьому особливість професії музейника: виявити, відібрати характерний предмет певної доби і вписати його в уявний простір, створивши образ доби, в яку поринає відвідувач музею. Досягти стану діалогу між предметом і відвідувачем, зробити експозицію музею водночас привабливою, зрозумілою і такою, щоб давала ґрунт для роздумів, - так ми розуміємо завдання сучасного музею.

Саме з метою розвитку комунікативних можливостей музейного середовища у програмі фестивалю проходить Конкурс музейних міні-виставок по темі: „**Світ дитинства мовою музейних предметів**” та на вільну тему.

I. Мета Конкурсу:

- Формування і підтримка високих стандартів у музейній галузі.
- Презентація унікальних музейних предметів і колекцій із фондосховищ музеїв.
- Сприяння відтворенню різноманітних проблем повсякденності, дитячого життя музейними засобами.
- Досягнення взаємодії художника і експозиціонера.
- Підтримка новітніх тенденцій у музейній комунікації.
- Залучення в музеї нових відвідувачів на засадах співробітництва, партнерства та дружніх стосунків.
- Сприяння співробітництву музеїв України та світу.
- Створення бази даних щодо нових перспективних напрямків експозиційної діяльності

II. Термін та організація Конкурсу.

- 2.1. Конкурс музейних міні-виставок проводиться на базі Дніпропетровського національного історичного музею з 16 по 21 вересня 2015 р.
- 2.2. Для участі у Конкурсі необхідно заповнити типовий бланк заявки з планом-схемою і описом міні-виставки й відправити його на адресу оргкомітету разом з пакетом необхідних матеріалів не пізніше 1 червня 2015 р. за поштовим штепелем.
- 2.3. Заявки на участь у Конкурсі приймаються від юридичних осіб – державних, комунальних, громадських, приватних музеїв та галерей, а також інших установ, що здійснюють експозиційну діяльність у сфері культури.
- 2.4. Учасники Конкурсу будуть визначені в ході перегляду матеріалів оргкомітетом. Експозиція, яка не була прийнята до участі у Конкурсі, може бути прийнятою до поза конкурсного показу.
- 2.5. До розгляду приймаються міні-виставки, що виконані у різних стилях та жанрах. Перевага надається заявкам інноваційного характеру.
- 2.6. У Конкурсі бере участь **одна** експозиція від заявника.
- 2.7. Сторона, що приймає, забезпечує учаснику Конкурсу наступні умови:
 - експозиційну площу розміром від 6 до 10 кв. м, у відповідності до плану-схеми (додаток);
 - модульне обладнання у відповідності до заявки (додаток);
 - типове освітлення згідно з заявкою;
 - участь у підсумковому каталозі фестивалю.
- 2.8. Експозиційна площа надається у відповідності з планом-схемою, з урахуванням потреб замовника та професійним рішенням художньої експозиційно-проектної групи фестивалю.

III. Проведення Конкурсу.

Конкурс проводиться у формі презентації експозиції авторським колективом (можливе використання аудіо-відео-апаратури).

Огляди експозицій проводяться публічно, у відповідності до програми презентацій

IV. Критерії оцінки експозиції.

Кожна експозиція, що бере участь у Конкурсі, отримує оцінку Експертної ради за 12 бальною шкалою. При оцінці експозиції беруться до уваги:

- характер наявних музейних предметів чи колекцій;
- професіоналізм методів та форм їх показу (художньо-оформлювальні засоби, композиційне рішення, освітлення, безпека і.т.п.);
- ефективність презентації (мова експозиції, етикетаж тощо);
- наявність і характер додаткових матеріалів щодо діяльності музею (установи) – рекламна продукція, фоно-відео- та мультимедійні матеріали та інш.;
- образність, оригінальність, інноваційний характер експозиції;
- увага та відгуки відвідувачів та учасників фестивалю.

V. Підсумки роботи Експертної ради.

За результатами оцінки Експертної ради учасникам Конкурсу присуджуються:

- **Гран-прі та Диплом переможця**
- **Перша премія та Диплом призера**
- **Друга премія та Диплом призера**
- **Спеціальні та заохочувальні призи та Дипломи призерів**

Всі учасники Конкурсу отримують Диплом учасника фестивалю.

5.2. Підсумки Конкурсу оголошуються головою Експертної ради (журі) на церемонії закриття фестивалю.

5.3. Усі експозиції, що брали участь у Конкурсі, входять до каталогу фестивалю.

3-й Всеукраїнський музейний фестиваль Дніпропетровськ, пр. К.Маркса, 18.

З А Я В К А

на участь у Конкурсі «Мистецтво музейної експозиції»

1. Музей, який подає експозицію на Конкурс.

1.1. Назва

музею _____

1.2. Адреса: _____

1.3. Телефон, факс: _____

E-mail: _____

1.4. Співробітник, що відповідає за участь у експозиційній програмі (прізвище, ім'я, по батькові, посада): _____

Назва експозиції, що подана на конкурс: _____

3. Обсяг експозиційного матеріалу (в од. Збер.): _____

4. Необхідна площа для розміщення експозиції (кв.м) _____

5. Необхідне обладнання, у відповідності із специфікацією, що додається (можна використовувати своє обладнання, яке привозиться додатково)

6. Відомості про авторів конкурсної експозиції: прізвище, ім'я, по батькові (повністю), участь у експозиції адреса, телефон

7. Чи брала участь дана експозиція в інших конкурсах (яких, де, коли)

8. Хто буде представляти експозицію на фестивалі:

П.І.Б:

Посада:

Телефон/факс, E-mail:

9.Коротка характеристика (анотація) експозиції:

2. Конкурс музейних видань

Положення

I. Мета конкурсу.

- сприяння розвиткові видавничої діяльності музеїв;
- обмін досвідом, представлення технологічних можливостей та розмаїття форм використання музейних видань;
- створення банку даних з перспективних напрямків видавничої діяльності музеїв.

II. Термін та організація Конкурсу.

- 2.1. Конкурс музейних видань проводиться на базі Дніпропетровського національного історичного музею 16-21 вересня 2015 р.
- 2.2. Для участі у конкурсі необхідно заповнити типовий бланк заявки та відіслати його разом з виданням на адресу оргкомітету до 1 червня 2015 р. Для кожного видання заповнюється окремий бланк заявки.
- 2.3. Заявки на участь у Конкурсі приймаються від юридичних осіб – державних, громадських, приватних музеїв та галерей, а також видавництв.
- 2.4. Учасники Конкурсу визначаються в ході огляду матеріалів оргкомітетом. Перевага буде надаватися виданням інноваційного характеру.
- 2.5. Конкурс проходить за вільною тематикою.
- 2.6. На конкурс приймаються видання, що вийшли друком після 2011 р. Обсяг та формат видання не обмежується.
- 2.7. Видання, які не прийняті до участі в Конкурсі, можуть бути прийняті до поза конкурсного показу.
- 2.8. У Конкурсі беруть участь музейні видання за номінаціями:
 - **Каталоги дитячих музейних колекцій**
 - **Презентаційні альбоми, присвячені дітям**
 - **Оригінальні видання й видавничі проекти з дитячої тематики**
- 2.9. Матеріали, що надіслані на Конкурс, не повертаються і зберігаються у архіві фестивалю без права комерційного використання.

III. Проведення Конкурсу.

- 3.1. Для участі у Конкурсі заявник привозить другий примірник видання, який по закінченні Конкурсу не повертається учаснику.
- 3.2. За бажанням заявника видання може бути представлено в ході дискусії з проблем видавничої діяльності в музеї.

IV. Критерії оцінки видання.

Кожне видання, що бере участь в Конкурсі, отримує оцінку Експертної ради. При оцінці видання приймаються до уваги:

- оригінальність задуму та дизайнерське рішення;
- актуальність змісту;
- професіоналізм виконання;
- наукова коректність;
- використання сучасних поліграфічних технологій;
- характер поданих предметів та колекцій (для номінації каталогів та альбомів).

V. Підсумки роботи Експертної ради.

- 5.1. За результатами оцінки Експертної ради в кожній номінації присуджуються: **одна премія та Диплом переможця, заохочувальні премії.**
- 5.2. Усі учасники Конкурсу отримують Диплом учасника фестивалю.
- 5.3. Підсумки Конкурсу оголошуються на церемонії закриття фестивалю.
- 5.4. Усі конкурсні видання входять до підсумкового каталогу фестивалю.

3-й Всеукраїнський музейний фестиваль Дніпропетровськ, пр. К. Маркса, 18.

З А Я В К А на участь у Конкурсі музейних видань

1. Музей, який подає видання на Конкурс.

1.1. Назва

музею _____

1.2. Адреса: _____

1.3. Телефон, факс, E-mail: _____

1.4. Співробітник, що відповідає за участь у Конкурсі (прізвище, ім'я, по батькові, посада) _____

2. Назва видання, що подане на конкурс:

Номінація _____

3. Розширена анотація видання із його зображенням на CDR (зміст, обсяг, формат, рік видання, видавництво, наявність ілюстрацій, в т.ч. кольорових, наклад)

4. Відомості про авторів конкурсного видання: прізвище, ім'я, по батькові (повністю), участь у виданні (автор тексту, художник, автор макету, відповідальний за випуск, інші учасники видання, адреса, телефон)

5. Чи брало участь дане видання в інших конкурсах (яких, де, коли)

6. Хто буде представляти видання на фестивалі:

П.І.Б: _____

Посада: _____

Телефон/Факс: _____

E-mail: _____

3. Конкурс „Впровадження дитячих музейних програм, акцій, заходів (промоушен)”

Положення

I. Мета Конкурсу:

- Сприяння якомога ширшому впровадженню різноманітних дитячих музейних програм.
- Обмін досвідом, обговорення проблем, пов'язаних з використанням різноманітних сучасних інформаційних технологій (фоно-, аудіо-, відео-, комп'ютерні) в музейній практиці.
- Створення банку даних з перспективних напрямків музейного промоушену.

II. Термін та організація Конкурсу.

2.1. Конкурс впровадження музейних програм, акцій, заходів (промоушен) проводиться на базі Дніпропетровського національного історичного музею 16-21 вересня 2015 р.

2.2. Для участі у Конкурсі необхідно заповнити бланк заявки та відіслати заявку й допоміжні матеріали (план-звіт впровадження акції, відео-, комп'ютерні носії інформації, друковані матеріали: афіші, пресу та інш.) на адресу оргкомітету не пізніше 1 червня 2015 р. за поштовим штемпелем. На кожну програму заповнюється окремий бланк заявки.

2.3. Заявки на участь у Конкурсі приймаються від юридичних осіб – державних, комунальних, громадських, приватних музеїв, заповідників, галерей.

2.4. Конкурс проходить за вільною тематикою.

2.5. Учасники Конкурсу визначаються в ході перегляду матеріалів оргкомітетом.

2.6. Програми, що не прийняті до участі у Конкурсі, можуть бути продемонстровані у поза конкурсному показі.

2.7. У Конкурсі беруть участь програми за наступними номінаціями:

- **Впровадження виставок з дитячої проблематики і для дітей.**
- **Впровадження дитячих науково-просвітницьких заходів (інтерактивних занять, вечорів, вікторин, гуртків, клубів тощо) циклів, довгострокових програм.**
- **Впровадження оригінальних дитячих музейних акцій.**

2.8. Конкурсні матеріали не повертаються і зберігаються в архіві фестивалю без права їх комерційного використання.

III. Проведення Конкурсу.

3.1. Для показу в межах Конкурсу заявник привозить різноманітні матеріали (друковані, аудіовідео, комп'ютерні носії) для представлення програми, які по закінченню Конкурсу не повертаються учаснику.

1У. Критерії оцінки програм.

4.1. Кожна програма, що бере участь в Конкурсі, отримує оцінку Експертної ради – до 12 балів. При оцінці програми береться до уваги:

- Оригінальність задуму та виконання
- Ефективність впровадження
- Науково-просвітницьке та освітнє значення
- Використання сучасних технологій

У. Підсумки роботи Експертної ради.

5.1. За результатами оцінки Експертної ради присуджуються: I, II, III премії та Диплом переможця, заохочувальні премії.

5.2. Усі учасники Конкурсу отримують Диплом учасника фестивалю.

5.3. Усі програми, що брали участь в Конкурсі, входять до підсумкового каталогу фестивалю.

3-й Всеукраїнський музейний фестиваль Дніпропетровськ, пр. К.Маркса, 18.

З А Я В К А

на участь у Конкурсі «Впровадження дитячих музейних програм, акцій, заходів (промоушен)»

1. Музей, який подає програму на Конкурс.

1.1. Назва

музею _____

1.2. Адреса: _____

1.3. Телефон, факс: _____

E-mail: _____

1.4. Співробітник, що відповідає за участь у Конкурсі (прізвище, ім'я, по батькові, посада) _____

2. Назва програми, що подана на конкурс: _____

3. Коротка анотація програми _____

4. Відомості про авторів конкурсної програми: прізвище, ім'я, по батькові (повністю), участь у програмі. _____

5. Чи брала участь дана програма в інших конкурсах (яких, де, коли) _____

6. Хто буде представляти програму на фестивалі:

П.І.Б: _____

Посада: _____

Телефон/Факс: _____

E-mail: _____